

Willkommen!

Ich heiße Nina Praun.
Ich schreibe und ich zeichne.
Gerne auch für Dich.



Was brauchst Du?

Du brauchst eine Website,
einen Newsletter
oder eine Broschüre?

Dann bist Du hier genau richtig.

Zusammen kriegen wir das hin.

Und zwar ganz locker und leicht.

Ich helfe Dir dabei, eine **Website** zu bauen, einen **Social-Media-Auftritt** zu starten, einen **Newsletter** auf die Beine zu stellen oder einen echten **Flyer** oder eine **Broschüre** zu drucken. (Und bei allem, was Du sonst noch so an Marketing-Ideen hast.)

Ich bin erfahrene Texterin, ausgebildete Journalistin und Redakteurin, studierte Literaturwissenschaftlerin und Werbepsychologin und selbsterlernte Illustratorin. Ich kenne mich also nicht nur mit Texten aus, sondern auch mit Layout und Design - und mit deren Wirkung auf die Leser, beziehungsweise Kunden.

Ich bin die Richtige für Dich, wenn Du auf Deine Kunden sympathisch und locker wirken willst. Denn genau das ist immer mein Ziel.

(Und ich bin die Falsche, wenn Du sachlich und überheblich wirken willst. Sorry - und auf Wiedersehen! ;-))

Was willst Du?

Du bist...

Soloselbstständig?

Handwerker/in?

Praxisinhaber/in?

Unternehmer/in?

Wunderbar. Dann bist Du hier genau richtig.

Was willst Du also?

Nun, vermutlich willst Du:

- a) im Internet zu finden sein - per **Website**,
- b) immer wieder mal neue Interessierte auf Deine Website bringen - per **Social Media**,
- c) Deine Kund*innen ab und an darüber informieren, was es Neues gibt - per **Newsletter**,
- d) und vielleicht sogar etwas in der Hand haben, falls Du jemanden in der Wirklichkeit triffst (soll ja tatsächlich auch noch passieren) - per **Flyer** oder **Broschüre**.

Ich kann Dir bei allen Themen helfen: bei der Website, den Sozialen Medien, dem Newsletter und dem Flyer oder der Broschüre.

Die Website.

Also, Punkt 1: Die Website.

Die ist heutzutage eigentlich für jeden wichtig, der Kunden finden oder behalten will.

(Und außerdem macht es Spaß, etwas zu haben, auf dem man genau so wirkt, wie man wirken möchte.)

Es gibt ganz unterschiedliche Arten von **Websites**.

Wir können zum Beispiel gemeinsam:

- einen **One-Pager**, gerne auch auf einem Website-Baukasten-System, bauen;
- eine klassische **Solo-Website** mit Start-/Arbeit-/Über-mich- und Kontaktseite erstellen;
- eine größere **Unternehmensseite**, etwa mit den Unterseiten Start/Leistungen/Angebot/Unternehmen/Kontakt anfertigen;
- oder etwas ganz **Verrücktes** machen! Etwas, was einfach nur zu Dir passt. :-)

Je nach Auftrag arbeite ich dabei mit Fotografen, Webdesignern oder Programmierern zusammen. Ich empfehle Dir auch gerne passenden Kolleg*innen, oder wir suchen gemeinsam neue, oder vielleicht hast Du selbst schon welche gefunden - ist alles wunderbar.

One-Pager (auf Baukasten-System): ab 500 Euro
Klassische **Solo-Website**: ab 800 Euro
Unternehmens-Website: ab 1500 Euro
Verrücktes Projekt: Na, mal sehen! :-)

Die Sozialen Medien.

Punkt 2: Die Sozialen Medien.

Nun, die sind Geschmackssache. Aber wenn man die passende Plattform findet, kann es erstens Spaß machen, dort Gleichgesinnte zu treffen, und zweitens kann der Auftritt helfen, Dich berühmter und damit erfolgreich und glücklich zu machen. (Ha, kleiner Scherz. Aber sie helfen, die Leute auf Deine Website zu bringen.)

Ich bediene: **Instagram und Facebook.**

Solltest Du auf einem dieser beiden Kanäle (oder auch auf beiden) gesehen werden wollen, brauchst Du:

- einen stimmigen **Auftritt** und
- sympathische und interessante **Posts.**

Ich kann Dir dabei helfen: Wir können das Layout und Design Deines Profils verändern (oder zusammen ein neues Profil erstellen) und dazu einen Posting-Plan erstellen. Ich helfe Dir dabei, den richtigen Stil und Ton zu finden, und so die richtigen Fotos, Videos und Texte auszusuchen und zu schreiben.

(Achtung, Disclaimer: Ich biete keine Rundum-Sorglos-Social-Media-Betreuung an. Ich poste die Beiträge also nicht für Dich und betreue auch nicht die Kommentare. Das musst Du selbst übernehmen - oder ein/e Assistent/in... ;-))

Überarbeiten des **Social-Media-Auftritts**: ab 500 Euro

Der Newsletter.

Punkt 3: Der Newsletter.

Nicht jeder Webseitenbesitzer hat einen Newsletter. Aber jeder sollte eigentlich einen haben. Denn, Überraschung: Auch Deine treuesten Kunden schauen nicht einfach mal so auf Deiner Website vorbei, um zu sehen, was bei Dir gerade so passiert.

Du musst sie schon selbst dazu bringen.

Ich baue gerne einen **Newsletter** für Dich auf.

Wir überlegen zunächst zusammen:

- wie Dein Newsletter **aussehen** soll,
- was darin **enthalten** sein soll,
- wie oft Du ihn **verschicken** möchtest
- und welches Newsletter-**Programm** Du dafür verwenden willst.

Dann mache ich mich ans Layout/Design, erstelle einen Redaktionsplan (= einen Plan dafür, welche Themen wann in dem Newsletter auftauchen sollen) und gestalte die ersten Newsletter für Dich.

Gerne betreue ich Deinen Newsletter auch regelmäßig und langfristig.

Newsletter-**Neubau** inklusive einem fertigen Newsletter: ab 700 Euro
Regelmäßige Newsletter-**Betreuung**: ab 400 Euro pro Ausgabe

Der Flyer oder die Broschüre.

Punkt 4: **Der Flyer oder die Broschüre.**

Im Arbeitsalltag aber tummeln wir uns alle nicht nur im Internet herum (jedenfalls die meisten von uns) - sondern wir treten auch in der realen Welt auf.

Oft ist es deshalb hilfreich, etwas „Echtes“ zur Hand zu haben. Zum Beispiel einen Flyer oder eine Broschüre - oder auch einfach nur eine witzige Postkarte.

Ich erstelle gerne ein passendes und schönes **Printprodukt** für Dich.

Wir können erst einmal zusammen überlegen, was zu Dir am besten passt. Eine Soloselbstständige hätte vielleicht gerne eine witzige Postkarte samt Kontaktdaten; ein Handwerker möchte vielleicht einen handlichen und übersichtlichen Flyer haben; und ein mittelgroßes Unternehmen braucht vermutlich etwas mehr Platz in einer Broschüre.

Dann kreierte ich Dein perfektes Print-Produkt, samt Layout, Design und Texten. Wir nutzen dabei Deine Logos und Designs, die Du bereits besitzt - wir können aber auch zusammen etwas Neues schaffen. Ganz wie Du möchtest. Zudem besprechen wir, welche (Online-)Druckerei die passende für Dich ist.

Und voilà: Schon ist alles fertig!

Postkarte (inklusive Layout und Text): ab 400 Euro
Flyer (inklusive Layout und Text): ab 600 Euro
Broschüre (inklusive Layout und Text): ab 900 Euro

Der Ablauf.

Teil I.

Zum Ablauf.

Nun fragst Du Dich vielleicht, wie das eigentlich funktioniert, so eine Zusammenarbeit mit einer Freelancerin. Vielleicht hast Du auch schon einmal mit einem anderen Freelancer zusammen gearbeitet? Dann weißt Du sicherlich: Am besten funktioniert das Ganze, wenn man weiß, was wann zu tun ist und was wie passiert. Deshalb erkläre ich Dir nun kurz, wie der Ablauf wäre.

DAS ERSTGESPRÄCH.

Im Erstgespräch klären wir, wer Du bist und was Du willst. Du erzählst mir also ein bisschen was über Dich und Deine Arbeit, über Deine Kunden und Deine Lebenseinstellung (nur so grundsätzlich ;-)). Und dann sagst Du mir, was Du brauchst: eine Website, einen Newsletter, einen Flyer, oder eine ganz neue Idee?

DAS ANGEBOT.

Nach dem Erstgespräch schicke ich Dir mein Angebot samt exaktem Preis, Vertrag und AGB zu, und sage Dir den Zeitpunkt, ab dem ich an Deinem Projekt arbeiten kann.

DER START.

Unsere Zusammenarbeit beginnt ab dem vereinbarten Zeitpunkt. (Und wenn Du mir schriftlich bestätigt hast, dass Du mit allem einverstanden bist, logischerweise.)

Der Ablauf. Teil II.

DAS SUPERWICHTIGE GESPRÄCH.

Dieses ausführliche Gespräch ist das A und O. Wir werden dafür einen Termin vereinbaren, an dem Du ganz entspannt etwas Zeit hast - ca. 30 bis 90 Minuten. Ich werde Dir dabei einige Fragen stellen und Du wirst mir hoffentlich einiges über Dich und Deine Arbeit erzählen. Das ist wirklich essentiell, denn das Ergebnis wird nur dann wirklich authentisch, wenn ich erfahre, wer Du bist und wie Du tickst.

DIE ARBEIT.

Dann mache ich mich daran, alles fertig zu stellen. Ich liefere alles wie besprochen ab, denn ich bin superzuverlässig.

DAS ERGEBNIS.

Nun schaust Du Dir das Ergebnis an - und freust Dich!
Dann teilst Du mir noch mit, ob etwas verändert werden soll: eine Korrekturschleife ist selbstverständlich inbegriffen.

Die Aufgaben.

Die Aufgaben.

Damit so eine Zusammenarbeit auch wirklich wie geschmiert abläuft, müssen beide, der Kunde und die Freelancerin, zum perfekten Gelingen beitragen.

Jeder hat dabei gewisse Aufgaben, die ich hier (praktischerweise) kurz zusammengefasst habe:

DIE AUFGABEN DES KUNDEN

Du solltest:

- Dir Zeit nehmen für unsere Gespräche;
- mein Angebot schriftlich annehmen;
- versuchen, so ehrlich wie möglich meine Fragen zu beantworten;
- auf Nachfragen zügig antworten (nein, nicht in derselben Sekunde, aber auch nicht erst eine Woche später);
- das Honorar pünktlich bezahlen;

und natürlich:

- dabei Spaß haben!

Denn wir kreieren Wunderbares für Dich. :-)

DIE AUFGABEN DER FREELANCERIN

Ich werde:

- mir Zeit nehmen für unsere Gespräche;
- Dir keine unhöflichen, taktlosen, belanglosen oder gar dämlichen Fragen stellen;
- nur, wenn es unbedingt nötig ist, noch eine Nachfrage per E-Mail schicken;
- einen fairen Vertrag und AGB für uns beide vorbereiten;
- meine Arbeit immer pünktlich abliefern;

und natürlich:

- Spaß dabei haben!

Klar, warum auch nicht? :-)

So. Bist Du bereit?

Dann melde Dich unter:
kontakt@ninapraun.de
oder
01590/ 527 85 20



Bis bald!